Desde 1994… entidad socioeducativa sin ánimo de lucro

Barrio

PLAN ESTRATÉGICO 2023 - 2026

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- IMPACTO DE NUESTRA MISIÓN
- *ORGANIZACIÓN INTERNA*
- FINANCIACIÓN
- COMUNICACIÓN
- INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

1 FIN DE LA POBREZA · 3 SALUD Y BIENESTAR · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Declarada de Utilidad Pública
nº 591644 el 4 de mayo de 2011

AENOR ER Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001 · IQNet CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ONG ACREDITADA FUNDACIÓN LEALTAD

Asociación Socioeducativa Barró

Este Plan está inspirado y basado en los elementos centrales de nuestra identidad: misión, valores que mueven nuestro ser y hacer y lo que soñamos que sea nuestra entidad en el futuro, la visión.

MISIÓN

Asociación socioeducativa, sin ánimo de lucro, que acompaña, impulsa y comparte procesos socioeducativos, que potencien el desarrollo personal y comunitario, para personas y su entorno que se encuentren en situación de desigualdad social. A través de una educación integral, participativa y en red, para una igualdad de oportunidades

VISIÓN

Entidad consolidada y reconocida, con una fuerte base social y estabilidad económica; ***QUE IMPULSA LA INCLUSIÓN ACTIVA EN LA SOCIEDAD DONDE LAS PERSONAS ESTEN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES*** mediante un trabajo socioeducativo y multidisciplinar que, apuesta por la interculturalidad, la excelencia y el trabajo en red.

VALORES

SOLIDARIDAD ACTIVA: *transformación social desde el conocimiento de la realidad, la implicación, la participación y el compromiso. Implicación en la transformación desde el compromiso, el análisis de la realidad y la acción.*

EQUIDAD SOCIAL Y APUESTA POR LOS DERECHOS HUMANOS Y DE LA INFANCIA: *Lucha contra todo tipo de desigualdades (de género, económicos, culturales…) desde la perspectiva de la justicia social.*

IMPLICACIÓN: *intervenir activamente desde la cercanía y el aprendizaje mutuo, en las necesidades educativas y sociales a través del conocimiento de la realidad desde el compromiso y la acción.*

INTERCULTURALIDAD: *Conocimiento, respeto y aceptación de la pluralidad/ diversidad cultural enriquecimiento mutuo. Capacidad de incorporar en procesos socioeducativos a todas las personas con todas sus características diferenciales apostando por sus habilidades y capacidades.*

PARTICIPACIÓN: *Intervención igualitaria de todos los involucrados en la reflexión, toma de decisiones y actuaciones en los diferentes ámbitos.*

RECIPROCIDAD: *Capacidad de aprender unos de otros y aprender juntos.*

EDUCACIÓN INTEGRAL: *Desarrollo de todas las dimensiones de la persona.*

ESPÍRITU CRÍTICO: *Continua revisión de la intervención socioeducativa. Reflexión sobre nuestros valores y líneas de actuación*

…Y todo ello desde la transparencia y la calidad, el trabajo profesional, en equipo y en red, con la voluntad de implementar el desarrollo comunitario y social.

INTRODUCCIÓN

A principios del año 2010 nacía nuestro I Plan Estratégico y en el año 2015, con una mayor participación, elaboramos nuestro II Plan Estratégico. Tanto el primero como el segundo plan, se han elaborado en torno a nuestros aniversarios de 15 y 20 años, aprovechando el momento de revisar, reflexionar y planificar nuevas líneas estratégicas.

En la actualidad y entorno a nuestro 30 aniversario, hemos elaborado nuestro IV Plan Estratégico, a través de 3 sesiones, con el personal contratado, voluntario y en prácticas y con nuestros socios y socias, aportando una visión analítica completa.
En las tres sesiones, se ha trabajado de manera conjunta y participativa, las siguientes fases:

- Evaluación del Plan Estratégico 2019-2022 ¿Qué hemos conseguido? ¿Qué nos falta?

  - **EJE DE NUESTRA MISIÓN**: 90% objetivos cumplidos / 10% parcialmente conseguidos
  - **EJE DE ORGANIZACIÓN INTERNA**: 60% objetivos cumplidos / 35% parcialmente conseguidos / 5% no conseguidos
  - **EJE DE FINANCIACIÓN**: 55% objetivos cumplidos / 33% parcialmente conseguidos / 12% no conseguidos
  - **EJE DE COMUNICACIÓN Y REDES**: 35% objetivos cumplidos / 50% parcialmente conseguidos / 15% no conseguidos

- Análisis y diagnóstico de la realidad actual y elaboración de las líneas estratégicas
- Elaboración de objetivos generales y acciones específicas.

Una vez recopiladas todas las propuestas y aportaciones, se elabora un primer borrador, que se pasa a todos los equipos y a la Junta Directiva, para su revisión y cierre.

Finalmente se presenta el Plan Estratégico a la Asamblea de Socios para su aprobación.
Nuestra entidad está en continuo proceso de crecimiento, es una entidad viva, por lo que pide una nueva reestructuración, organización, planificación... para que el crecimiento no tome las riendas por sí mismo.

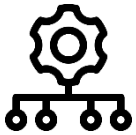
Barró, en estos años, ha desarrollado nuevos y distintos proyectos que se han adecuado a las necesidades de nuestros participantes y hemos crecido además en actividades y en personal.

Hemos evaluado el III Plan y hemos visto que es una herramienta muy útil con que cuenta nuestra organización, para expresar su visión sobre cómo debe ser el mundo, una oportunidad para describir aquellos temas que considera claves, y presentar sus ideas sobre cómo deben ser tratados y resueltos más efectivamente.

Representa la promesa que la organización hace a la sociedad civil acerca de lo que desea alcanzar.
El nuevo Plan estratégico 2023 – 2026, nos ayuda a seguir reflexionando y avanzando, en torno a aquellas líneas estratégicas que entre todos y todas consensuamos seguir mejorando. Además, nos sirve también para poner en valor nuestras fortalezas y ser más conscientes cuales son nuestros puntos fuertes y débiles. Es una forma participativa de ser más conscientes del momento en el que nos encontramos y entre todos y todas aportaciones.
El IV Plan Estratégico nos facilita:
Análisis externo (riesgos y oportunidades)
Análisis interno (fortalezas y debilidades)
Establecer las líneas de trabajo
Propuestas de mejora
Mejor reparto del trabajo
Fortalecer el sentimiento de pertenencia
Participación
Pensar con otra perspectiva sobre nuestra organización
Cuestionar la estructura y actividad de la organización
Plantearnos la teoría del cambio y la medición de impacto
Mejorar en la gestión y en la aplicación de nuevas tecnologías
Buscar soluciones a problemas estratégicos.
En 2024 cumplimos 30 años de andadura, somos una entidad consolidada y que tiene en la participación e implicación su mayor potencial.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

IMPACTO DE NUESTRA MISIÓN



ORGANIZACIÓN INTERNA

FINANCIACIÓN

COMUNICACIÓN

INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Del análisis realizado se identifican cinco LINEAS ESTRATÉGICAS de trabajo considerados de mayor relevancia. Cada una de estas líneas se desglosa en diversas sublíneas estratégicas y una serie de objetivos generales y operativos que desarrollan cada una de las líneas:

IMPACTO DE NUESTRA MISIÓN

SUBLINEA 1: Seguir fomentando el conocimiento de la asociación en todos los agentes implicados en nuestra entidad

Objetivo General nº 1. Seguir aumentando el conocimiento del trabajo que se realiza en cada uno de los proyectos

1.1 Ampliar el conocimiento de Barró en su conjunto a todas las personas vinculadas a la entidad
1.2 Posibilitar intercambios de profesionales y voluntarios entre proyectos
1.3 Desarrollar una oferta formativa para el personal de la asociación basada en sus propias necesidades

Objetivo General nº 2. Desarrollar espacios para compartir buenas prácticas en base a las fortalezas de cada proyecto con la que crear una metodología propia de Barró

2.1 Crear espacios de experiencias entre los proyectos de la Asociación
2.2 Aportar y reflexionar sobre la metodología de cada uno de los proyectos de la asociación
2.3. Crear una metodología propia de la Asociación Barró, en base a las potencialidades de cada proyecto.

SUBLINEA 2: Ajuste de necesidades de cada uno de los proyectos a las demandas específicas de la población

Objetivo General nº 3. Crear un mapa de necesidades en cada territorio

3.1 Elaborar una evaluación integral implicando a la mayor cantidad de agentes.
3.2 Crear una detección de necesidades generalizada de cada uno de los proyectos

Objetivo General nº 4. Fomentar el conocimiento de la Mediación Social Intercultural a través de los diversos contextos en los que intervenimos.

4.1 Fomentar la adquisición de herramientas a educadores/as, personas en prácticas y voluntarios/as en Mediación Social Intercultural
4.2 Continuar con la formación sobre Mediación Social Intercultural a profesionales del ámbito sanitario, social, educativo…

ORGANIZACIÓN INTERNA

SUBLINEA 3: Desarrollar una mejor comunicación interna en la entidad

Objetivo General nº 5. Unificar proyectos por áreas de intervención y no por territorios

5.1 Establecer las diferentes áreas de intervención de la entidad

5.2 Participar en diferentes áreas de intervención de forma trasversal en todos los territorios.

Objetivo General nº6. Mejorar los canales de comunicación entre las personas trabajadoras y socios/as de la entidad

6.1 Establecimiento de diferentes canales de comunicación entre las personas vinculadas a la asociación.
6.2 Crear un boletín de uso tanto interno como externo donde se recojan diferentes actividades de la entidad.

SUBLINEA 4: Estabilización y gestión de personal

Objetivo General nº7. Potenciar las fortalezas de los recursos humanos de la entidad

7.1 Aplicar de forma consensuada con todos los agentes de la entidad el convenio de intervención y acción social al que estamos adheridos.
7.2 Desarrollar diferentes itinerarios formativos ajustados a cada uno de los perfiles del personal en función de sus necesidades.
7.3 Fomentar el sentimiento de pertenencia a través de encuentros y actividades conjuntas por áreas, abierto a todas las personas de la entidad.
7.4 Desarrollar actividades trasversales optimizando las fortalezas del personal (educación emocional, conocimiento bandas…)
7.5 Desarrollar intercambios del personal entre proyectos.
7.6 Creación de espacios para fomentar la relación entre el personal

Objetivo General nº8. Consolidar el equipo de gestión

8.1 Crear un cuadro de funciones de cada miembro del equipo de gestión ajustado a cada momento de la entidad
8.2 Establecer reuniones de coordinación y seguimiento periódicas para una mejor comunicación y cohesión

Objetivo General nº 9. Reforzar el equipo de gestión en los momentos de más trabajo

9.1 Crear un cuadro de funciones donde se refleje los momentos de más trabajo a lo largo del año
9.2 Reforzar la parte administrativa con personal de prácticas y/o voluntario
9.3 Dotar de más conocimiento económico a las personas coordinadoras a partir de reuniones de gestión trimestrales
9.4 Desarrollar un presupuesto, basado en años anteriores, de cada proyecto.

SUBLINEA 5: Captación e integración de socios/as en la entidad

Objetivo General nº10. Mejorar la captación de socios/as

10.1 Realizar un protocolo para la captación de socios/as distinguiendo entre socios/as económicos y socios/as más participativos.
10.2 Desarrollar productos amigables para la captación de socios/as y financiación.

10.3. Creación de campañas destinadas a la captación de socios/as

Objetivo General nº 11. Crear un nuevo formato de asamblea más participativo.

11.1 Fomentar la creación de asambleas más participativas a partir de la creación de diferentes comisiones.
11.2 Cambiar el formato de las asambleas, incluyendo puntos de trabajo de las diferentes comisiones formadas.

Objetivos General nº 12. Cuidar a las personas voluntarias para que se sientan parte de nuestra asociación y de esta forma fidelizarlas

12.1 Continuar con el seguimiento individualizado de las personas voluntarias
12.2 Fomentar espacios de encuentro y reflexión entre las personas voluntarias de toda la entidad.
12.3 Crear un plan de voluntariado, dotando de horas a la gestión para su desarrollo
12.4 Promover que las personas voluntarias sean socias o colaboradoras de Barró

FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

LINEA 6: Economizar y optimizar recursos en la Asociación Barró

Objetivo General nº13. Desarrollar diferentes herramientas para una mejor financiación

13.1 Crear una comisión de financiación
13.2 Priorizar la financiación privada que tiene una menor gestión y documentación.
13.3 Revisar herramientas nuevas para facilitar el trabajo diario de informes y papeles (aplicativo)

Objetivo General nº 14. Reestructurar el personal
14.1. Reestructurar al personal a través de funciones y horas.
14.2 Cuantificar el coste real de cada proyecto.
14.3 Reestructuración del personal según competencias.

Objetivo general nº15. Establecimiento de plan de sostenibilidad de la Asociación
15.1. Establecer un presupuesto bajo mínimos de cada uno proyectos y/o territorios basados en años anteriores
15.2. Desarrollar un plan de sostenibilidad para la Asociación Barró

LINEA 7: Autofinanciación y desarrollo de fondos propios

Objetivo General nº 16. Impulsar una mayor autofinanciación

16.1 Ampliar diferentes fuentes de financiación propia de la Asociación, tanto a nivel público como privado

16.2 Fomentar la captación de socios económicos a través de campañas diversas.

Objetivo General nº 17. Ampliar nuestras vías de financiación

17.1 Establecer colaboradores económicos a través de campañas de captación
17.2 Prácticas remuneradas a través de establecer convenios.

LINEA 8: Fomentar la financiación pública y privada

Objetivo General nº 18. Mantener y aumentar la financiación privada
18.1 Crear una campaña de captación para particulares y empresas a través de la Responsabilidad Social Corporativa
18.2 Prospeccionar diferentes subvenciones privadas y premios de entidades privadas

Objetivo General nº 19. Mantener y aumentar la financiación publica
19.1. Mantener todas las subvenciones que actualmente tenemos
19.2 Hacer una prospección en proyectos europeos.

COMUNICACIÓN EXTERNA

LINEA 9: Mejorar las relaciones institucionales con la administración

Objetivo General nº 20. Mantener, aumentar y consolidar las diferentes relaciones con la institución pública

20.1 Detectar las personas claves según áreas y administraciones.
20.2 Mantener encuentros anuales con cada organismo subvencionador.
20.3 Crear un protocolo para realizar las diferentes coordinaciones con la administración.
20.4 Evaluación semestral de los encuentros con las diferentes instituciones

Objetivo general 21. Potenciar la incidencia política.
21.1 Visibilizar nuestra labor social
21.2 Ampliar nuestras redes formando parte de diversas plataformas.
21.3. Empoderar a la población para que participen en los diferentes espacios vecinales como los foros de proximidad

LINEA 10: Coordinación y comunicación tanto con instituciones como con la población en general

Objetivo General nº 22. Mantener, aumentar y consolidar las diferentes relaciones con la institución pública

22.1. Elaborar una Guía de recursos/mapeo de los diferentes contextos donde la Asociación Barró interviene
22.2 Coordinarnos con los diversos organismos y agentes sociales que trabajan en los contextos donde intervenimos.
22.3 Fomentar la mediación social entre los diferentes recursos.

Objetivo General nº 23. Mejorar la visibilidad de la asociación en diferentes espacios

23.1 Realizar talleres informativos sobre Barró por proyectos.
23.2 Potenciar la información de la Asociación y sus proyectos en redes sociales
23.3 Establecer un responsable de comunicación en cada proyecto y/o área

LINEA 11: Mejorar la forma de comunicar de la entidad

Objetivo General nº 24. Consolidar nuestras redes y ampliar a otras nuevas

24.1 Continuar nuestra participación en las diferentes redes y valorar la incorporación de otras nuevas.

24.2 Ganar más impacto en nuestras redes con el fin de visibilizar lo que hacemos en la entidad

Objetivo General nº 25. Mejorar la página web de la asociación de forma clara e impactante

25.1 Seguir renovando y actualizando la página web para mejorar nuestra comunicación externa y la financiación

25.2 Seguir fomentando la creación de una página web cada vez más transparente e intuitiva

Objetivo General nº 26. Mejorar la comunicación a través de redes sociales

26.1 Formar sobre comunicación en redes sociales a las personas responsables de esta tarea

26.2 Realizar un protocolo de comunicación en redes sociales

INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

LINEA 12: Crear nuevas iniciativas a través de nuestras fortalezas

Objetivo General nº 27. Establecernos como escuela de formación y escuela de formación de formadores

27.1 Elaborar una oferta formativa (gestión emocional, mediación, género, OTL)
27.2 Crear un equipo de planificación y gestión de la escuela
27.3 Elaborar materiales y módulos formativos
27.4 Realizar formaciones remuneradas que aporten financiación
27.5 Certificación y homologación de las formaciones

Objetivo General nº 28. Crear un programa de formación permanente

28.1 Desarrollar un análisis de necesidades de formación
28.2 Planificar las formaciones
28.3 Elaborar diferentes canales de formación
28.4 Desarrollar formaciones de mayor duración en el tiempo para profundizar en los temas tratados.

Objetivo General nº 29. Potenciar los puntos fuertes de Barró

29.1 Creación de Jornadas de reflexión interna
29.2 Creación de Jornadas para seleccionar los puntos fuertes

Objetivo General nº30. Cambio progresivo de marco teórico, transformándose hacia una teoría del cambio para medir el impacto social

30.1 Realizar formaciones específicas sobre este tema con la Universidad de Comillas
30.2 Crear jornadas de trabajo conjunto entre todos los equipos
30.3 Creación de un grupo motor que lidere el proceso de cambio de paradigma.

Objetivo General nº31. Fomentar la digitalización dentro de nuestra entidad.

31.1 Realizar un análisis de las necesidades de la asociación
31.2 Crear programas específicos para la gestión técnica y económica (aplicación)
31.3 Creación de un campus virtual.

CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO

EJE NUESTRA MISIÓN:

LINEA 1: Seguir fomentando el conocimiento de la asociación en todos los agentes implicados en nuestra entidad

LINEA 1	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº 1. Seguir aumentando el conocimiento del trabajo que se realiza en cada uno de los proyectos	1.1 Ampliar el conocimiento de Barró en su conjunto a todas las personas vinculadas a la entidad	Se informa de los proyectos a los socios/as al menos dos veces al año	Número de envíos de Información sobre proyectos a socios	Anual	Responsable de gestión y coordinadoras
		Se desarrollar al menos 2 formaciones personalizadas a personas de prácticas y voluntarios/as sobre qué es Barró	Número de formaciones sobre qué es Barró	Anual	Responsable de gestión y coordinadoras
		Se desarrollan al menos tres actividades conjuntas entre varios proyectos	Número de actividades conjuntas entre proyectos	Anual	Equipo de coordinadoras
	1.2 Posibilitar intercambios de profesionales y voluntarios entre proyectos	Al menos se producen 2 intercambios de trabajadores/as entre proyectos	Número de intercambios de personas trabajadoras entre proyectos	Anual	Equipo de coordinadoras
		Al menos se producen 2 intercambios de personas de prácticas entre proyectos	Número de intercambios de personas voluntarias entre proyectos	Anual	Equipo de coordinadoras
	1.3 Desarrollar una oferta formativa para el personal de la asociación basada en sus propias necesidades	Se hacen al menos 5 formaciones basadas en las necesidades de la Asociación	Número de formaciones realizadas	Anual	Equipo de gestión y coordinación
		La media de las valoraciones de las formaciones es como mínimo un 7	Valoración media del proyecto	Anual	Equipo de gestión y coordinación
Objetivo General nº 2. Poner en	2.1 Crear espacios de experiencias entre los	Se realizan al menos dos encuentros de buenas prácticas	Número de encuentros de buenas prácticas	Anual	Equipo de gestión y coordinación

común buenas prácticas y metodologías replicables entre proyectos	proyectos de la asociación				
	2.2 Aportar y reflexionar sobre la metodología de cada uno de los proyectos de la Asociación	Se realizan al menos dos encuentros sobre los criterios metodológicos de cada uno de los proyectos	Número de encuentros de reflexión entre diferentes personas de la asociación	Anual	Equipo de gestión y coordinación
	2.3 Crear una metodología propia de la Asociación Barró, en base a las potencialidades de cada proyecto	Creación de un boletín de buenas prácticas de Barró	Boletín criterios metodológicos y buenas prácticas propio de la Asociación Barró	2026	Equipo de gestión

Línea 2: Ajuste de necesidades de cada uno de los proyectos a las demandas específicas de la población

LINEA 2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº 3. Crear un mapa de necesidades de cada territorio	3.1 Elaborar una evaluación integral implicando a la mayor cantidad de agentes	Creación de una evaluación integral de la Asociación Barró donde se impliquen los diferentes agentes que intervienen directa e indirectamente	Evaluación integral	2023	Equipo de gestión
	3.2 Crear un estudio de necesidades generalizada de cada uno de los proyectos	Desarrollar un estudio de necesidades en cada uno de los proyectos	Estudio de necesidades	2024-2025	Equipo de gestión
Objetivo General nº 4. Fomentar el conocimiento de la mediación social intercultural	4.1 Fomentar la adquisición de herramientas a educadores/as, personas en prácticas y voluntarios/as en Mediación Social Intercultural	Realizar al menos una formación en la que se desarrollen diferentes herramientas de intervención sobre mediación social intercultural	Número de formaciones para la adquisición de herramientas de mediación social Intercultural	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación

a través de los diversos contextos en los que intervenimos	4.2 Continuar con la formación sobre Mediación Social Intercultural a profesionales del ámbito Sanitario, social, educativo…	Se realizan al menos dos formaciones al año a profesionales de diferentes ámbitos	Número de formaciones a profesionales de diferentes ámbitos	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación

EJE DE ORGANIZACIÓN INTERNA:

LINEA 3: Desarrollar una mejor comunicación interna en la entidad

LINEA 3	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº 5. Unificar proyectos por áreas de intervención y no por territorios.	5.1 Establecer las diferentes áreas de intervención de la entidad	Establecimiento de las diferentes áreas de intervención de la entidad	Definición de áreas de intervención	2023	Junta Directiva y equipo de gestión
		Establecimiento de los diferentes territorios donde se desarrollarán las áreas de intervención	Definición de áreas y territorios	2023	Junta Directiva y equipo de gestión
	5.2 Participar en diferentes áreas de intervención de forma trasversal en todos los territorios.	Unificación de proyectos en torno a las diferentes áreas de intervención de la asociación	Desarrollo de áreas de intervención por encima de los proyectos	2024	Junta Directiva y equipo de gestión
Objetivo General nº6. Mejorar los canales de comunicación entre las personas trabajadoras y socios/as de la entidad	6.1 Establecimiento de diferentes canales de comunicación entre las personas vinculadas a la asociación	Creación de un google calendar de la asociación donde se pongan todos las actividades más importantes	Creación de un google calendar para toda la Asociación	2023	Equipo de gestión
		Creación de un grupo de chat en la que se pongan las informaciones más importantes de la Asociación	Creación de un chat de todas las personas implicadas en la Asociación	2023	Equipo de gestión
	6.2 Crear un boletín de uso tanto interno como externo	Creación de un boletín informativo de la Asociación	Creación del boletión	2023. Creación 2024. Trimestral	Equipo de gestión y equipo de coordinación

	donde se recojan diferentes actividades de la entidad.			2025 Mensual	

LINEA 4: Estabilización y gestión del personal

LINEA 4	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº7. Potenciar las fortalezas de los recursos humanos de la entidad	7.1 Aplicar de forma consensuada con todos los agentes de la entidad el convenio de intervención y acción social al que estamos adherido	Establecimiento de un reglamento de régimen interno consensuado	Reglamento de régimen interno	2023-2024	Junta Directiva, Equipo de Gestión y Equipo de coordinación
	7.2 Desarrollar diferentes itinerarios formativos ajustados a cada uno de los perfiles del personal en función de sus necesidades	Creación de al menos 4 itinerarios formativos, dependiendo del perfil profesional de cada una de las personas contratadas y voluntarias	Número de Itinerarios formativos	2023-2024	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	7.3 Fomentar el sentimiento de pertenencia a través de encuentros y actividades conjuntas por áreas, abierto a todas las	Se realizan al menos una actividad conjunta por áreas o proyectos	Número de actividades conjuntas por áreas o proyectos	Anual	Equipo de coordinación

	personas de la entidad				
	7.4 Desarrollar actividades trasversales optimizando las fortalezas del personal (educación emocional, conocimiento bandas…)	Se realiza al menos 2 actividades trasversales	Número de actividades trasversales	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	7.5 Desarrollar intercambios del personal entre proyectos	Se realizan al menos dos intercambios de personal entre proyectos	Número de intercambios de personal entre proyectos	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	7.6 Creación de espacios para fomentar la relación entre el personal	Se realizan al menos dos actividades para fomentar la relación y la cohesión entre el personal	Número de actividades de fomento de la relación entre el personal	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación
Objetivo general nº 8. Consolidar el equipo de gestión	8.1 Crear un cuadro de funciones de cada uno de los miembros del equipo de gestión ajustado a cada momento de la entidad	Se elabora un cuadro de funciones específicas para cada persona del equipo de gestión, reajustándose de forma anual	Cuadro de funciones actualizado	Anual	Equipo de gestión
	8.2 Establecer reuniones de coordinación y seguimiento periódicas para una mejor comunicación y cohesión	Se realiza al menos una reunión de forma quincenal entre el equipo de gestión	Número de reuniones	Anual	Equipo de gestión

Objetivo general nº 9. Reforzar el equipo de gestión en los mementos de más trabajo	9.1 Crear un cuadro de funciones en el que se reflejen los momentos de más trabajo a lo largo del año	Se crea un cuadro anual específico en el que se reflejan los momentos de mayor carga de trabajo	Cuadro anual de trabajo	Anual	Equipo de gestión
	9.2 Reforzar la parte administrativa con personal de prácticas y/o voluntariado	Atendiendo a los momentos de mayor carga de trabajo se reforzará la gestión	Número de apoyos en justificaciones y picos de trabajo	Anual	Equipo de gestión
	9.3 Dotar de más conocimiento económico a las personas coordinadoras a partir de la realización de reuniones trimestrales	Se realizarán reuniones trimestrales entre gestión y cada una de los/as coordinadoras	Números de reuniones entre gestión y coordinadoras	Trimestral a partir de Septiembre 2023	Equipo de gestión y Equipo de coordinadoras
	9.4 Desarrollar un presupuesto, basado en años anteriores, de cada proyecto	Realización de un presupuesto por áreas/proyecto anual	Presupuesto por áreas y proyecto	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión

LINEA 5: Captación e integración de socios/as en la entidad

LINEA 5	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº10. Mejorar la captación de socios/as	10.1 Realizar un protocolo para la captación de socios/as distinguiendo entre socios/as económicos y socios/as más participativos	Realización de una guía para la captación de socios/as	Guía de captación de socios	2023	Equipo de gestión
	10.2 Desarrollar productos amigables para la captación de socios/as y financiación	Realización de diferente material para la captación de socio/as	Material audiovisual, escrito, carteles… para la captación de socios/As	2024 2025 2026	Equipo de gestión
	10.3 Creación de campañas destinadas a la captación de socios/as	Al menos se realiza una campaña para la captación de socios	Número de campañas de captación de socios	Anual a partir de 224	Equipo de gestión
Objetivo General nº11. Crear un nuevo formato de asamblea más participativo	11.1 Fomentar la creación de asambleas más participativas a partir de la creación de diferentes comisiones	Al menos se crean 3 comisiones de trabajo donde estén todos los agentes representados	Número de comisiones	2026	Junta Directiva, Equipo de Gestión, Socios/as, Equipo de coordinación
	11.2 Cambiar el formato de las asambleas, incluyendo puntos de trabajo de las diferentes comisiones formadas	Inclusión en cada una de las asambleas un punto en el que se puedan expresar las diferentes comisiones	Punto en las Asambleas de Socios/as	2024	Junta Directiva, Equipo de gestión

Objetivo General nº 12. Cuidar a las personas voluntarias para que se sientan parte de nuestra asociación y de esta forma fidelizarlas	12.1 Continuar con el seguimiento individualizado de las personas voluntarias	Se crea un protocolo de seguimiento individualizado de las personas voluntarias	Protocolo de seguimiento para las personas voluntarias	2024	Equipo de gestión
	12.2 Fomentar espacios de encuentro y reflexión entre las personas voluntarias de toda la entidad	Se realizan al menos dos encuentros entre las personas voluntarias de la asociación	Número de encuentros de personas de prácticas	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	12.3 Crear un plan de voluntariado, dotando de horas a la gestión para su desarrollo	Se crea un plan de actuación sobre voluntariado	Plan de voluntariado	2024	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	12.4 Promover que las personas voluntarias sean socias o colaboradoras de Barró	Se consigue que 10 personas se hagan socias	Número de socios/as	Anual a partir de 2025	Equipo de gestión y equipo de coordinación

EJE DE FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

LINEA 6: Economizar y optimizar recursos en la Asociación Barró

LINEA 6	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº13. Desarrollar diferentes herramientas para una mejor financiación	13.1 Crear una comisión de financiación	Se crea una comisión de financiación	Creación de una comisión de financiación	2024	Equipo de gestión
	13.2 Priorizar en la financiación	Se mantienen al menos dos reuniones	Número de empresas con las que se	Anual	Equipo de gestión

	privada ya que tiene una menor gestión y documentación	anuales con diferentes empresas privadas	mantienen coordinaciones		
	13.3 Revisar herramientas nuevas para facilitar el trabajo diario de informes y papeles	Creación de un aplicativo que contenga la parte técnica y económica	Aplicativo	2023	Equipo de gestión
Objetivo General nº 14. Reestructurar al personal	14.1 Estructuración del personal a través de funciones y horas	Se revisa las funciones de cada persona en relación a las actividades que se realizan	Cuadro de funciones por proyecto y empleados	2024	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	14.2 Cuantificar el coste real de cada proyecto	Se hace una estimación de las actividades que se llevan en cada proyecto, estimando el coste en relación a las actividades que se realizan	Coste total del proyecto	2024	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	14.3 Estructuración del personal según sus competencias	Se hace un informe sobre las necesidades de cada proyecto y las competencias que se necesitan para desarrollarse	Informe de personal y proyectos/áreas	2024	Equipo de gestión y equipo de coordinación
Objetivo General nº 15. Establecer un plan de sostenibilidad de la asociación	15.1 Establecer un presupuesto bajo mínimos de cada uno de los proyectos y/o territorios	Se establece un presupuesto anual por proyectos y/o territorios	Presupuesto anual	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión
	15.2 Desarrollar un plan de sostenibilidad para la Asociación Barró	Se desarrolla un plan de sostenibilidad para la Asociación	Plan de sostenibilidad	2024	Equipo de gestión

LINEA 7: Autofinanciación y desarrollo de fondos propios

LINEA 7	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº16. Impulsar una mayor autofinanciación	16.1 Ampliar diferentes fuentes de financiación propia de la Asociación, tanto a nivel público como privado	Se llevan a cabo al menos dos iniciativas para ampliar fuentes de financiación (conciertos, mercadillos, lotería…)	Número de iniciativas	Anual	Equipo de gestión
	16.2 Fomentar la captación de socios económicos a través de campañas diversas	Se lanza al menos una campaña al año para captar socios económicos	Número de campañas de socios económicos	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión
Objetivo General nº 17. Ampliar nuestras vías de financiación	17.1 Establecer colaborares económicos a través de campañas de captación	Se consiguen al menos dos socios económicos nuevos al año	Número de socios económicos al año	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión
	17.2 Prácticas remuneradas a través de establecer convenios	Se consiguen al menos 3 personas de prácticas remuneradas	Número de personas de prácticas remuneradas	Anual	Equipo de gestión

LINEA 8: Fomentar la financiación pública y privada

LINEA 8	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº 18. Mantener y aumentar la financiación privada	18.1 Crear una campaña de captación para particulares y empresas a través de la Responsabilidad social corporativa	Al menos se realiza una campaña al año dirigida a empresas	Número de campañas dirigidas a empresas	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión
	18.2 Prospeccionar diferentes subvenciones privadas y premios de entidades privadas	Nos presentamos al menos a tres subvenciones o premios de entidades privadas	Número de subvenciones o premios a los que nos presentamos	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación
Objetivo General nº 19. Mantener y aumentar la financiación pública	19.1 Mantener todas las subvenciones que actualmente tenemos	Durante la duración del plan estratégico no perdemos más del 10% de las subvenciones a las que nos presentamos	Número de subvenciones a las que nos presentamos	2026	Equipo de gestión y equipo de coordinación
	19.2 Realizar una prospección en subvenciones europeas	Nos presentamos al menos a una subvención europea	Número de subvenciones europeas a las que nos presentamos	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinación

EJE COMUNICACIÓN EXTERNA

LINEA 9: Mejorar las relaciones institucionales con la administración

LINEA 9	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº20. Mantener, aumentar y consolidar las	20.1 Detectar las personas claves según áreas y administración	Se realiza un documento donde se recojan las personas clave en las diferentes áreas de influencia	Realización de un documento de personas clave	Año 2024	Equipo de gestión

diferentes relaciones con la institución pública	20.2 Mantener encuentros anuales con cada organismo subvencionador	Se realizan al menos 4 encuentros con diferentes subvencionadores	Número de encuentros	Anual	Junta directiva, Equipo de gestión y Equipo de coordinadoras
	20.3 Crear un protocolo para realizar las diferentes coordinaciones con la administración	Se elabora un documento donde se establecen los grados de representatividad de cada rol en nuestra entidad y donde se recojan los diferentes puntos a tratar y discurso único de la asociación	Documento de definición de discursos y roles de cada profesional	A partir de 2024. Anual	Junta Directiva, Equipo de gestión y Equipo de coordinadoras
	20.4 Evaluación semestral de los encuentros con las diferentes instituciones	Se realizan al menos dos evaluaciones de los diferentes encuentros con las instituciones, marcando aspectos a mejorar y programando el siguiente semestre	Número de evaluaciones realizadas	A partir de 2024	Equipo de gestión
Objetivo General nº 21. Potenciar la incidencia política	21.1 Visibilizar nuestra labor social	Al menos se realiza una difusión de nuestra labor al año	Número de campañas de difusión de nuestra labor social	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión
	21.2 Ampliar nuestras redes formando parte de diversas plataformas	Desarrollo de una estrategia para toda la entidad sobre las diferentes federaciones a las que pertenecemos, sin importar el territorio	Estrategia de redes y plataforma	Anual a partir de 2024	Equipo de gestión
	21.3 Empoderar a la población para que participen en los diferentes	Al menos existen 2 espacios de participación ciudadana diferenciados donde está representada nuestra entidad	Número de espacios	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinadoras

	espacios vecinales como por ejemplo los foros de proximidad	Al menos participan 125 personas de la entidad e los diferentes espacios comunitarios	Número de personas que participan		

LINEA 10: Coordinación y comunicación tanto con instituciones como con la población en general

LINEA 9	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº 22. Mantener, aumentar y consolidar las diferentes relaciones con la institución pública	22.1 Elaborar una guía de recursos/mapeo de los diferentes contextos donde la Asociación Barró interviene	Se elabora una guía de recursos actualizable en cada uno de los distritos donde la Asociación Barró está representada	Guía de recursos distrital	2024	Equipo de coordinadoras
	22.2 Coordinarnos con los diversos organismos y agentes sociales que trabajan en los contextos donde intervenimos	Se realiza una memoria anual, donde se recoja el número de coordinaciones con otros recursos y el impacto causado	Memoria anual	2024	Equipo de gestión y equipo de coordinadoras
	22.3 Fomentar la mediación social entre los diferentes recursos	Se recoge las colaboraciones de mediación social que se realizan con otros recursos y su impacto	Informe de mediación social con otros recursos	2024	Equipo de gestión y equipo de coordinadoras
Objetivo General nº 23. Mejorar la visibilidad de la asociación	23.1 Realizar talleres informativos sobre Barró y sus proyectos	Se realizan al menos dos talleres sobre Barró	Número de talleres sobre Barró	Anual	Equipo de gestión

en diferentes espacios	23.2 Potenciar la información de la Asociación y sus proyectos en redes sociales	Se creará un protocolo de redes sociales sobre cómo informar y las maneras de hacerlo	Protocolo de comunicación	2025	Equipo de gestión
	23.3 Establecer un responsable de comunicación en cada proyecto y/o área	Se establecerá un responsable de comunicación de cada proyecto y/o área, siendo supervisado por el coordinador	Responsables de proyectos y/o áreas de comunicación	2024	Equipo de coordinación y equipo de gestión

LINEA 11: Mejorar la forma de comunicar de la entidad

LINEA 11	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº 24 Continuar nuestra participación en las diferentes redes y valorar la incorporación de otras nuevas	24.1 Continuar nuestra participación en las diferentes redes y valorar la incorporación de otras nuevas	Realización de un estudio de las diferentes redes en las que estamos y se valorará la conveniencia de incorporarnos a otras que sean representativas de nuestra entidad	Estudio de redes en las que estamos	2025	Junta Directiva y equipo de gestión
	24.2 Ganar más impacto en nuestras redes con el fin de visibilizar lo que hacemos en la entidad	Durante el plan estratégico conseguimos un aumento en redes sociales de al menos 500 personas	Número de personas en Instagram y Facebook al comienzo y al final del plan	2026	Equipo de gestión

Objetivo General nº 25. Mejorar la página web de la Asociación de forma clara e impactante	25.1 Seguir renovando y actualizando la página web para mejorar nuestra comunicación externa y la financiación	Se renueva la página web, creando mecanismos dentro de ella para una mayor financiación	Renovación página web	2026	Equipo de gestión
	25.2 Seguir fomentando la creación de una página web cada vez más transparente e intuitiva	Se renueva la página web, haciéndola más manejable e intuitiva	Estado de la página web	2026	Equipo de gestión
Objetivo General nº26. Mejorar la comunicación a través de redes sociales	26.1 Formar sobre comunicación en redes sociales a las personas responsables de esta tarea	Se realizan al menos tres formaciones para los responsables en redes sociales	Número de formaciones	2026	Equipo de gestión
	26.2 Realizar un protocolo de comunicación en redes sociales	Se realiza un protocolo de comunicación	Protocolo de comunicación	2025	Equipo de gestión

EJE INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

LINEA 12: Crear nuevas iniciativas a través de nuestras fortalezas

LINEA 12	OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS PREVISTOS	INDICADORES	FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
Objetivo General nº27. Establecernos como escuela de formación y escuela de formación de formadores	27.1 Elaborar una oferta formativa (gestión emocional, mediación, género, OTL)	Se elabora al menos una propuesta formativa de todas las fortalezas de las que la Asociación dispone	Número de ofertas formativas	2026	Equipo de gestión
	27.2 Crear un equipo de planificación y gestión de la escuela	Se crear un equipo responsable que desarrollará la posible línea formativa	Equipo de planificación y gestión	2026	Equipo de gestión

	27.3 Elaborar materiales y módulos formativos	Se elabora al menos materiales en una línea formativa	Planificación formación	2026	Equipo de gestión
	27.4 Realizar formaciones remuneradas que aporten financiación	Se realizan al menos una formación remunerada al año	Número de formaciones remuneradas	Anual	Equipo de gestión y coordinación
	27.5 Certificar y homologar las formaciones	Se consigue que al menos una formación sea certificada por algún organismo oficial	Número de formaciones oficiales	2026	Equipo de gestión
Objetivo General nº28. Crear un programa de formación permanente	28.1 Desarrollar un análisis de necesidades de formación	Se desarrolla un análisis de formación dentro del personal vinculado a Barró	Análisis de formación	Anual	Equipo de gestión
	28.2 Planificar las formaciones	Se planifican las formaciones a principio de curso escolar	Plan de formación anual	Anual a partir del 2024	Equipo de gestión
	28.3 Elaborar diferentes canales de formación	Se desarrollan al menos dos canales de formación presencial y online	Canales de formación	2026	Equipo de gestión
	28.4 Desarrollar formaciones de mayor duración en el tiempo para profundizar en los temas tratados	Se realiza al menos una formación con una duración mínima de 20 horas	Número de formaciones de duración mínima de 20 horas	2026	Equipo de gestión
Objetivo General nº29. Potenciar los puntos fuertes de Barró	29.1 Creación de jornadas de reflexión interna	Se realizan al menos una jornada de reflexión al año	Número de jornadas de reflexión	Anual	Equipo de gestión y equipo de coordinadoras
	29.2 Creación de jornadas para seleccionar los puntos fuertes	Se realiza al menos una jornada donde se reflexionarán sobre los puntos fuertes de la Asociación	Número de jornadas de reflexión sobre los puntos fuertes de Barró	Anual a partir del 2025	Equipo de gestión y equipo de coordinadoras

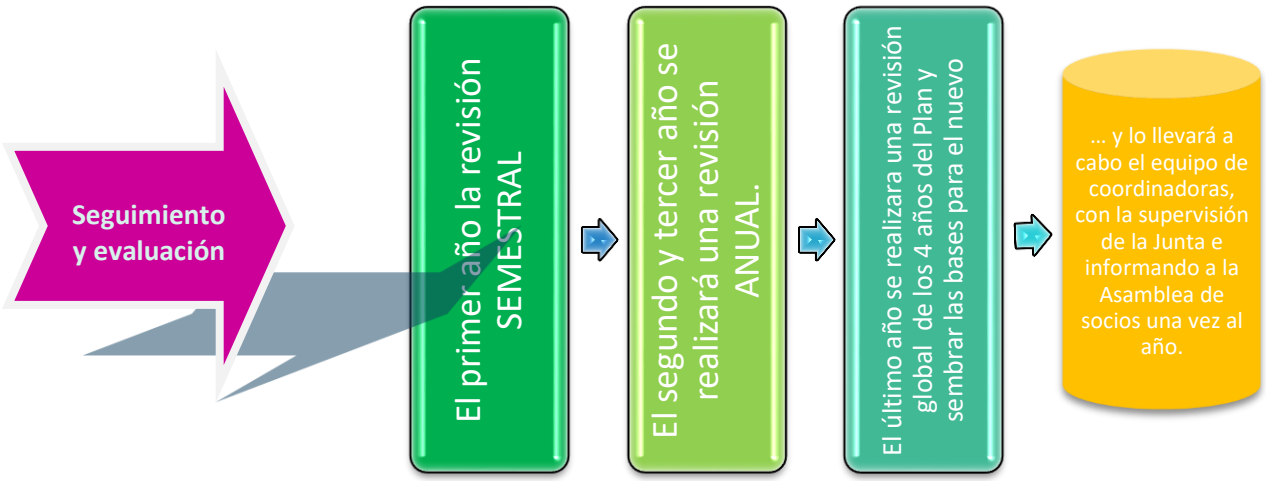
Objetivo General nº30. Cambio progresivo de marco teórico, transformándose hacia una teoría del cambio para medir el impacto social	30.1 Realizar formaciones sobre la teoría del cambio con la Universidad de Comillas	Se realiza al menos una formación al año	Número de formaciones con la universidad de comillas	Anual	Equipo de gestión
	30.2 Crear jornadas de trabajo conjunto entre todos los equipos	Se realizará al menos 1 jornada de trabajo conjunto al año entre diversos proyectos o áreas	Número de jornadas de trabajo conjunto	Anual	Equipo de gestión
	30.3 Creación de un grupo motor que lidere el proceso de cambio de paradigma	Se crea un grupo motor que ayude a la transición hacia la teoría del cambio	Grupo motor	2025	Equipo de gestión
Objetivo general 31. Fomentar la digitalización dentro de nuestra entidad	31.1 Realizar un análisis de las necesidades de la asociación	Realizar un análisis de necesidades digitales de la asociación	Análisis de necesidades digitales	2024	Equipo de gestión
	31.2 Crear programas específicos para la gestión técnica y económica (aplicación)	Desarrollo de un aplicativo para facilitar la gestión técnica y económica	Aplicativo	2024	Equipo de gestión
	31.3 Creación de un campus virtual	Creación de un campus virtual de la Asociación	Campus virtual	2026	Equipo de gestión

EVALUACIÓN, COMUNICACIÓN, IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Como ya hemos dicho la participación y hacer las cosas entre todos y todas, es una de nuestras señas de identidad. El plan se presentará a todas las personas que han participado de una u otra manera: dando su opinión, participando en las muchas reuniones de reflexión y debate, en la elaboración de documentos, … Se ha elaborado un plan para comunicarlo.

La implantación del plan se ha ejecutado en su totalidad tras su aprobación en la **Asamblea de Socios el 21 DE JUNIO 2023**. Los responsables de llevar a cabo los objetivos de las líneas estratégicas son muchos, siguiendo nuestro criterio de implicar a la mayor cantidad de personas de los distintos ámbitos de la Asociación.

Esta implantación será liderada por la Junta Directiva y por el equipo de coordinadoras, que se encargará de su seguimiento y evaluación.



Más allá del propio diseño del Plan Estratégico y en la medida en que se pretende que el Plan sea una herramienta de gestión operativa es preciso afrontar la definición del instrumento/os de gestión del mismo y establecer un sistema de seguimiento, revisión y control sin lo cual el ciclo de la gestión quedaría incompleto.

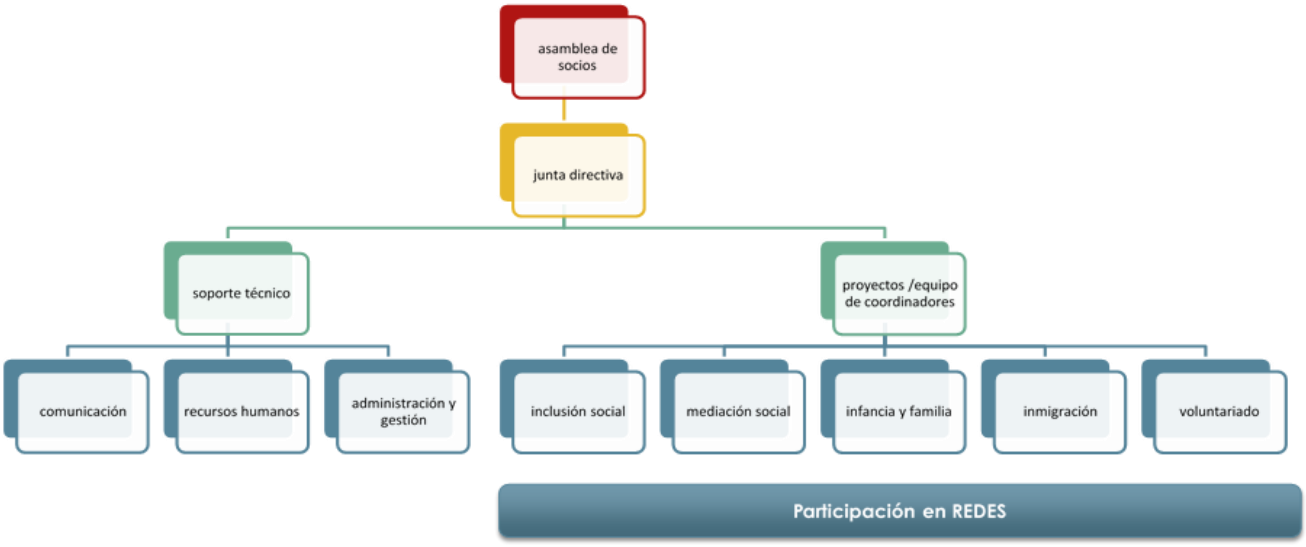
La importancia de una adecuada gestión y de la función de seguimiento y control es fundamental, puesto que garantiza el cumplimiento del plan, ejecutando las medidas previstas en el mismo, analizando su impacto y poniendo en marcha las acciones necesarias para corregir las desviaciones que pudieran producirse.

Por consiguiente, como siguiente paso se está elaborando el plan anual para recoger los objetivos y facilitar el seguimiento. En diciembre de cada año se acometerá una evaluación del grado de

cumplimiento del Plan anual y se planteará el del año siguiente. Se recogerán las medidas correctoras necesarias y se incorporarán al Plan.

ANEXOS

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA: Durante este año se ha ido diseñando la estructura organizativa de la entidad



La asociación Barró trabajamos en cinco áreas: inclusión social, mediación social, infancia y familia, inmigración y voluntariado.

Estamos en tres distritos Puente de Vallecas, Villa de Vallecas y Ciudad Lineal.

ASOCIACIÓN BARRÓ

91 778 74 32

648205720

abarro@asociacionbarro.org

esther.galante@asociacionbarro.org